Filtre d'image culturel sur **l'équité,** la diversité et l'inclusion



Points (Oui = 1)



Qu'est-ce que le filtre d'image culturel sur l'équité, la diversité et l'inclusion?

 C'est un outil qui vous aide à choisir des images qui reflètent la diversité au sein des Olympiques spéciaux (OS) et qui démontrent l'engagement de l'organisation à inclure de façon équitable et à accueillir toutes les personnes qui s'intéressent au mouvement des Olympiques spéciaux (OS).

Que fait le filtre?

• Ce filtre vous aide à choisir des images qui transmettent un message positif de l'équité, la diversité et de l'inclusion. Souvent, sans nous en rendre compte, lorsque nous choisissons nos images, nous rendons certains groupes très visibles et d'autres invisibles. Cet outil peut vous aider à choisir des images qui illustrent de façon positive les athlètes et les bénévoles de plusieurs cultures et religions. Utilisez cet outil de façon régulière pour vous assurer qu'un éventail diversifié d'identités sont représentées dans vos images.

Comment utiliser le filtre d'image de diversité culturelle et d'inclusion Étapes

- 1. Choisissez une image que vous pensez utiliser.
- 2. Inscrivez un point sur la carte de points chaque fois que vous répondez « Oui ».
- 3. Utilisez le système de points à la fin pour interpréter le pointage.

	Carte de points
i di	1. Identité : Aspects culturels de la diversité
	a. Une ou plusieurs personnes semblent être d'origine autochtone (cà-d. peuples autochtones : personnes qui sont des Premières Nations, des Métis ou des Inuits).
111	b. Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à un groupe racisé (cà-d. groupe racisé : toute personne, autre que les Autochtones, touché par le racisme, la discrimination).
	C. Une ou plusieurs personnes semblent être d'origine non chrétienne sur la base d'éléments visibles (ex. : bundi, hidjab, turban ou autres symboles associés avec des confessions autres que le christianisme).
	2. Représentation de la réussite
Choisissez des	Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à un groupe racisé, d'origine autochtone ou non chrétienne réussissant ou s'engageant dans un geste de célébration (ex. : donnant une bonne performance, marquant un but, gagnant, frappant dans les mains des athlètes participants).
images qui	3. Position physique
transmettent un message positif	Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à un groupe racisé, d'origine autochtone ou non chrétienne occupant une position physique de force et de pouvoir (ex. : en premier plan, placé.e.s au centre, sur les épaules d'autres personnes).



Assurez-vous

le matériel

que votre public cible puisse se

reconnaître dans

4. Personne en situation d'autorité

Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à un groupe racisé, d'origine autochtone ou non chrétienne que l'on considère comme étant en situation d'autorité (ex. : responsable de l'entraînement, officiel.le, bénévole, membre de la direction, membre du personnel, personne qui attribue les médailles).

5. Autres aspects de la diversité

- **a.** Représentation équitable des multiples genres
- **b.** Une combinaison de personnes qui semblent provenir de différentes origines (autochtones, racisées, blanches).
- **c.** D'autres aspects de la diversité (ex. : âges variés ou sous-représentés, incapacité physique visible, gamme de silhouettes et de tailles corporelles, genres multiples).

Pointage (1 point pour chaque fois où vous avez répondu « Oui »)

Système de pointage

5-9 Points : Message d'équité, de diversité et d'inclusion très fort.

4 Points : Message d'équité, de diversité et d'inclusion fort.

3 Points : Message d'équité, de diversité et d'inclusion faible. Demandez une deuxième

opinion, préférablement d'une personne avec l'identité représentée ou du

public cible.

0-2 Points : Message d'équité, de diversité et d'inclusion très faible.

Considérations importantes

- Le pointage est basé sur l'hypothèse qu'il n'y a aucune indication de manque de respect dans l'image que vous avez choisie (ex. : vêtements, gestes, actions, accessoires inappropriés).
- Si vous n'utilisez qu'une seule image (ex. : image de la page couverture du Rapport annuel), assurez-vous que celle-ci se verra attribuer au moins un point aux questions 1, 2 ou 3.
- Assurez-vous que votre public cible puisse se reconnaître dans le matériel.
- Si vous utilisez plusieurs images (ex. : brochure, photos de mur de bureau, images panoramiques de pages Web), regardez-les ensemble et assurez-vous que l'impression générale soutienne l'équité, la diversité et l'inclusion.
- Plus le pointage est élevé, plus le message d'équité, de diversité et d'inclusion est fort.

Pour plus d'information, veuillez consulter le document source « *Cultural Diversity and Inclusion Image Filter* » en communiquant avec **info@specialolympics.ca**.





