



Plan stratégique d'Olympiques spéciaux au Canada
2017 - 2020

<http://www.specialolympics.ca>

Special Olympics
Olympiques spéciaux
Canada





Table des matières

Introduction

Section 1 – Notre mouvement aujourd’hui

Section 2 – L’élaboration de notre nouveau plan stratégique

Section 3 – Nos buts et stratégies

Section 4 – Description des stratégies

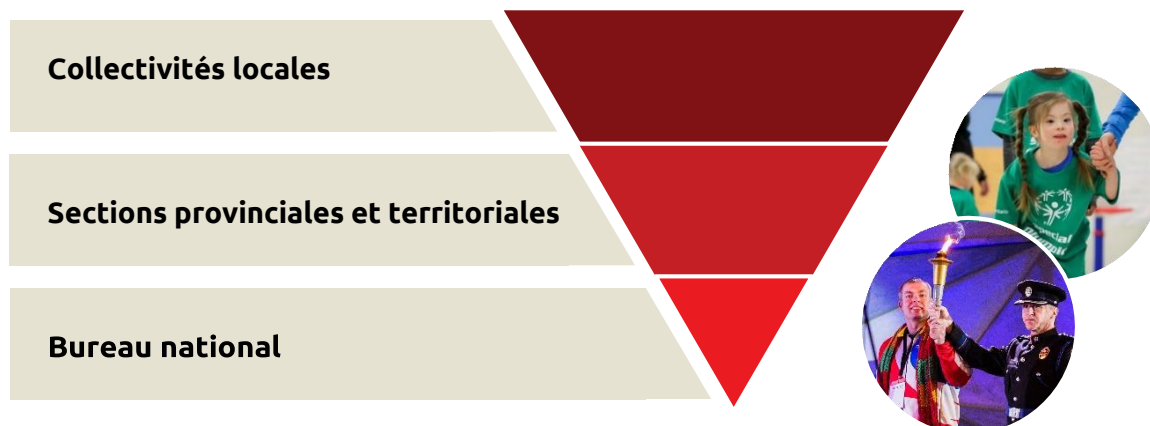


Introduction

Bienvenue dans le Plan stratégique 2017-2020 d'Olympiques spéciaux au Canada, feuille de route des sections provinciales et territoriales et du bureau national pour les trois années à venir! Le document énonce les grands buts, les stratégies et les objectifs que nous voulons réaliser ensemble pour l'avancement d'Olympiques spéciaux à la grandeur du pays. Nous aspirons à poursuivre notre croissance pour exposer encore plus de Canadiens vivant avec une déficience intellectuelle au pouvoir transformateur du sport et nous sommes déterminés à offrir des programmes de première qualité à nos athlètes.

Tout en restant fidèles à nos objectifs, nous ferons preuve de souplesse dans la mise en œuvre du plan et l'évaluation des résultats atteints aux niveaux provincial, territorial et national. Le succès de ce plan triennal repose sur une foule de rôles clés :

- **Aux collectivités locales**, nous demandons d'organiser et d'adapter les activités quotidiennes d'Olympiques spéciaux de manière qu'elles contribuent à notre capacité d'atteindre les buts et objectifs énoncés dans le plan.
- **Aux sections**, nous demandons de s'aligner sur les buts et objectifs pancanadiens, mais de faire preuve de créativité dans l'application des stratégies pour optimiser les résultats de chacune dans le contexte de leurs provinces ou territoires respectifs.
- **Au bureau national**, nous ferons tout en notre pouvoir pour faire avancer Olympiques spéciaux et pour soutenir les sections, en gardant à l'esprit nos grandes priorités — la visibilité, la croissance et l'amélioration du mouvement Olympiques spéciaux au Canada.



Section 1

Notre mouvement aujourd'hui

Notre mission est tout aussi pertinente aujourd'hui qu'elle l'était il y a bientôt 50 ans, au moment de la fondation d'Olympiques spéciaux. Le sport demeure le principal outil de changement pour Olympiques spéciaux Canada, qui reconnaît à celui-ci une influence et des bénéfices multidimensionnels. Olympiques spéciaux développe des athlètes en meilleure santé, qui acquièrent des habitudes de vie active durables favorisant l'assurance, l'estime de soi et d'autres compétences essentielles. Ces gains vont bien au-delà des terrains de sport : ils ont des effets positifs à long terme sur nos athlètes, leurs parents ou parents-substituts et leurs collectivités. Olympiques spéciaux contribue au changement social, en transformant les attitudes et en promouvant une société plus inclusive, en lutte contre les stéréotypes et les idées fausses. Olympiques spéciaux bâtit des communautés, en rassemblant les gens et en encourageant le bénévolat et la participation citoyenne.

Vision :

Nous voyons le sport ouvrir les cœurs et les esprits aux personnes présentant une déficience intellectuelle et créer des collectivités inclusives partout au Canada.

Mission :

Olympiques spéciaux Canada se consacre à enrichir par le sport la vie des Canadiens présentant une déficience intellectuelle.

Values:

Inclusion :

Nous encourageons l'inclusion communautaire.

Diversité :

Nous saluons ce qu'il y a d'unique en chaque personne.

Autonomisation :

Nous donnons à chacun la chance de réaliser son plein potentiel.

Respect :

Nous agissons dans la coopération, la collaboration et la dignité.

Excellence :

Nous rehaussons la performance et les normes.

Essentiellement, Olympiques spéciaux au Canada se définit comme un organisme sportif qui emprunte le pouvoir du sport pour provoquer un changement social. Par l'intermédiaire du sport, nous défions la société. En attirant l'attention sur les habiletés des personnes qui présentent une déficience intellectuelle, nous corrigeons les idées fausses et nous nous attaquons aux attitudes négatives. En soulignant le manque de réponse aux besoins des personnes vivant avec une déficience intellectuelle, nous révélons l'inéquité et l'exclusion dont elles sont victimes. **Olympiques spéciaux Canada doit donc s'efforcer d'attirer plus d'athlètes dans le mouvement et d'offrir des expériences sportives de grande qualité, qui contribuent à**

engendrer des attitudes positives et une meilleure inclusion des personnes qui présentent une déficience intellectuelle.

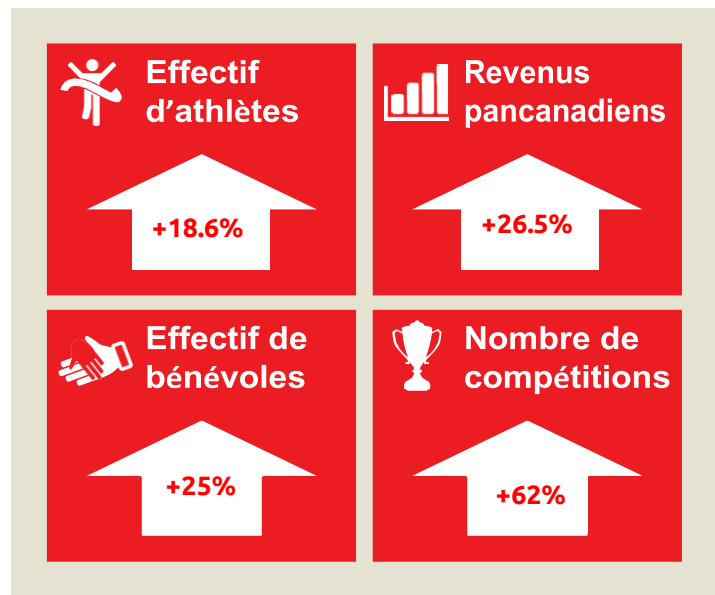
Malgré l'immense impact qu'exerce déjà Olympiques spéciaux Canada, **il reste clairement beaucoup à faire pour obtenir l'inclusion communautaire sans réserve des 717 000 Canadiens (environ 2 % de la population) qui vivent avec une déficience intellectuelle.** C'est une mission importante dont nous sommes investis; il nous faut continuer à offrir aux gens des occasions d'accueillir les personnes vivant avec une déficience intellectuelle comme des membres à part entière de la société. Ce faisant, nous montrons au pays et au monde que ces personnes peuvent réaliser de grandes choses, et qu'elles le font quand on leur en donne la chance.

Les succès du Plan stratégique 2012-2017

Un nombre incroyable de bénévoles et d'employés durs à la tâche forment le moteur du mouvement à la grandeur du Canada. Ensemble, nous avons réalisé avec succès de nombreux aspects de notre plan stratégique quinquennal précédent.



- De 2012 à 2016, notre effectif d'athlètes est passé de 35,880 à 42,565, hausse attribuable en particulier à l'adhésion de jeunes athlètes et à l'instauration de nos programmes sportifs dans plus de collectivités.
- Notre effectif de bénévoles est passé de 16,389 to 20,505.
- Partout au pays, nous avons proposé un plus grand nombre de compétitions à nos athlètes et nous avons augmenté la prestation du programme Athlètes en santé et de la formation au leadership pour athlètes.



- Grâce à des efforts conjugués, nous avons pu obtenir du gouvernement fédéral une subvention supplémentaire de 10,8 millions \$ sur quatre ans.
- Nos revenus pancanadiens ont augmenté, passant de 26,5 millions \$ en 2012 à 33,6 millions \$ en 2016, et nous avons mis en place un processus de rapport plus régulier et plus précis sur ces revenus.
- Suivant une redéfinition de la marque Special Olympics International, nous avons harmonisé nos marques, nous avons établi des messages clés, nous nous sommes entendus sur une vision et une mission communes et nous avons élaboré une série de valeurs fondamentales qui guideront le mouvement dans les années à venir.



Mais au-delà des succès éclatants de notre organisme à bien des égards, retenons surtout ceci : un plus grand nombre de personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle participent désormais à des programmes de sport, de santé et de leadership dans plus de collectivités à la grandeur du pays, et ces athlètes sont encadrés par davantage de bénévoles engagés et d'entraîneurs qualifiés. Nous souhaitons conserver notre élan!

Section 2 L'élaboration de notre nouveau plan stratégique

Le nouveau plan stratégique triennal s'appuie sur notre vision, notre mission et nos valeurs. Nous nous sommes également laissés guider par un certain nombre de principes fondamentaux pour élaborer un processus efficace, dont pourraient s'approprier tous les acteurs du mouvement Olympiques spéciaux au Canada.

- **Harmonisation avec le plan stratégique du mouvement à l'échelle mondiale** : s'aligner sur le plan stratégique mondial, tout en mettant au point une version « canadianisée » qui reflète les réalités canadiennes.
- **Plan stratégique pancanadien** : un plan destiné au mouvement Olympiques spéciaux canadien, et non à Olympiques spéciaux Canada (bureau national).
- **Large mobilisation des divers intervenants** : engagement des sections, du bureau national, des bénévoles et des athlètes et leurs familles ou fournisseurs de soins.
- **Obéissance à la mission** : un plan axé sur les athlètes et qui bonifie l'expérience de ceux-ci.
- **Alignement du plan** : un plan aligné sur ceux de SOI, de SONA, du bureau national, des sections et des collectivités locales et sur la Politique canadienne du sport.
- **Feuille de route claire pour la mise en œuvre** : équilibre entre le « quoi » (buts), le « comment » (stratégies et tactiques) et le « qui » (rôles et responsabilités à tous les paliers).
- **Flexibilité et adaptabilité** : des stratégies et des tactiques qui permettent une application au niveau local.
- **Buts communs mesurables** : des objectifs spécifiques en lien avec les buts et objectifs pancanadiens.
- **Engagement** : Toutes les parties prenantes consentent à mettre le plan en action.
- **Suivi, mesure et évaluation en permanence** : des indicateurs qui permettent d'évaluer les progrès et l'impact du plan à l'échelle pancanadienne, de célébrer les réalisations et d'analyser pour corriger le tir, au besoin.



Le plan établit la feuille de route à suivre pour atteindre nos buts communs à la grandeur du pays. À partir d'ici, les sections et le bureau national élaboreront des plans opérationnels alignés sur cette orientation nationale. Nous nous engageons à maintenir le plan « en vie », en établissant un tableau de bord qui permette de suivre les progrès, de les mesurer et d'en faire rapport et en entretenant en permanence une collaboration et un dialogue sur les priorités, les tactiques et les meilleures pratiques. Même si des modes de mise en œuvre sur mesure verront éventuellement le jour, notre engagement collectif envers ce nouveau plan stratégique stimulera la croissance et le perfectionnement d'Olympiques spéciaux au Canada, la sensibilisation du public à notre mission et la prestation de programmes sportifs qui, en enrichissant la vie des Canadiens présentant une déficience intellectuelle, favoriseront des collectivités plus inclusives au pays.

Section 3

Nos buts et stratégies

Bien que plus d'athlètes fassent aujourd'hui l'expérience du pouvoir transformateur et de la joie du sport dans les douze provinces et territoires canadiens où nous sommes présents, le nombre et les besoins des membres potentiels restent tellement considérables. Alors que nous entrons dans un nouveau cycle en matière de buts et de stratégies, l'occasion s'offre à nous de poursuivre sur notre lancée des dernières années pour continuer notre travail de sensibilisation et pour augmenter et améliorer la prestation de nos programmes à tous les paliers.



Buts

Le plan tourne autour de deux grands buts stratégiques. Ces buts sont étroitement interreliés; il est essentiel de les atteindre tous les deux, non pas l'un ou l'autre, pour voir notre vision se réaliser.

1^{er} but : Améliorer les possibilités pour les athlètes de donner le meilleur d'eux-mêmes

Nous rehausserons la qualité des programmes et nous les rendrons plus accessibles partout au pays. Nous nous concentrerons donc davantage sur la qualité des programmes et de l'entraînement sportifs, en nous aidant d'interventions en matière de santé, de sorte que nos athlètes bénéficient d'un programme de développement à long terme, soient en forme et en santé, maîtrisent les habiletés voulues, acquièrent de l'assurance et de l'estime de soi et donnent le meilleur d'eux-mêmes sur les terrains de sport comme à l'extérieur.

Nos athlètes profiteront de possibilités de pratique plus nombreuses à longueur d'année et la qualité accrue de nos programmes nous aidera à attirer de nouveaux membres. Nous rechercherons une croissance ciblée, en particulier auprès des jeunes et des personnes de diverses cultures.

2^e but : Susciter des attitudes positives à l'endroit des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle

Les changements d'attitude s'inscrivent parmi les résultats ouvertement recherchés par Olympiques spéciaux. Nous suscitons ces changements chez les personnes qui s'engagent auprès de nos athlètes et deviennent témoins de leur pratique sportive. Chez nous, Olympiques spéciaux doit s'employer sans cesse à faire connaître davantage le mouvement et le potentiel des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle. Les gens doivent voir nos athlètes en compétition et les voir s'avancer pour représenter le visage et la voix de notre mouvement; voilà ce qui ouvre les cœurs et les esprits et favorise ultimement l'inclusion dans les sphères de l'amitié, de la vie collective, de la santé, de l'éducation et de l'emploi



AMÉLIORER LA
PERFORMANCE
DES ATHLÈTES



SUSCITER DES
ATTITUDES
POSITIVES

Un important objectif de soutien en deux volets vient appuyer la poursuite des grands buts de notre plan :

Objectif de soutien : renforcer la capacité

Générer des ressources supplémentaires

Le succès d'Olympiques spéciaux au Canada au cours des trois prochaines années n'ira pas sans l'obtention de ressources adéquates. Nous entendons maximiser les efforts de financement conjoints et les alliances stratégiques avec des partenaires actuels et futurs, qui généreront des ressources et une visibilité accrues. Nous continuerons également à mobiliser les différents paliers de gouvernement (municipal, provincial, territorial et national) et nous lancerons un programme de dons individuels multiforme.

Consolider le leadership et l'efficacité organisationnelle

Nous nous engagerons à poursuivre l'excellence organisationnelle à travers divers aspects de notre fonctionnement : multiplication des occasions de formation et de perfectionnement des ressources humaines (employés et bénévoles), recours aux avancées de la technologie pour appliquer toutes nos stratégies, réaliser des économies d'échelle et obtenir des gains de productivité et mise en œuvre de normes de qualité en matière de programmes. Nous confierons un plus grand leadership aux athlètes et aux jeunes, conscients du rôle important qu'ils peuvent jouer comme champions du mouvement et créateurs d'une nouvelle génération de partisans.

De plus, pour assurer le succès du plan, nous mêlerons les athlètes, leurs familles ou fournisseurs de soins de même que les jeunes à tous ses aspects et surtout, dans des rôles de leaders.



Athlètes

Si nous voulons des collectivités et un pays inclusifs, il faut faire participer les athlètes d'Olympiques spéciaux au-delà des terrains de sport. Pour cela, nous devons développer le leadership des athlètes et veiller à ce qu'ils assument activement des rôles utiles à tous les niveaux.



Familles

Les familles ou fournisseurs de soins des athlètes peuvent avoir un apport primordial à la réalisation du plan, car ils comprennent les bénéfices d'Olympiques spéciaux. Nous devons découvrir d'autres façons de mobiliser un plus grand nombre de ces acteurs potentiels.



Jeunes

Qu'ils vivent ou non avec une déficience intellectuelle, les jeunes représentent l'avenir d'Olympiques spéciaux. Il nous faut puiser dans leur énergie et leur créativité et faire en sorte qu'ils s'engagent maintenant et pour longtemps.



Stratégies

Pour améliorer la performance des athlètes, Olympiques spéciaux va :

- A. rehausser la qualité de ses programmes sportifs;
- B. renforcer la mise en œuvre de son modèle de développement à long terme des athlètes, en mettant l'accent sur la croissance des athlètes;
- C. étendre ses programmes en matière de santé.
- D. améliorer la compétence et la qualité des entraîneurs et des bénévoles.
- E. parfaire son modèle de compétition.



Pour susciter des attitudes positives, Olympiques spéciaux va :

- F. sensibiliser davantage le public en passant par des opérations de RP et l'engagement de personnalités et des gouvernements;
- G. relier tous les intervenants du mouvement pour unir les forces et parler d'une seule voix;
- H. maximiser l'impact des jeux et des compétitions pour offrir une vitrine aux habiletés des athlètes.



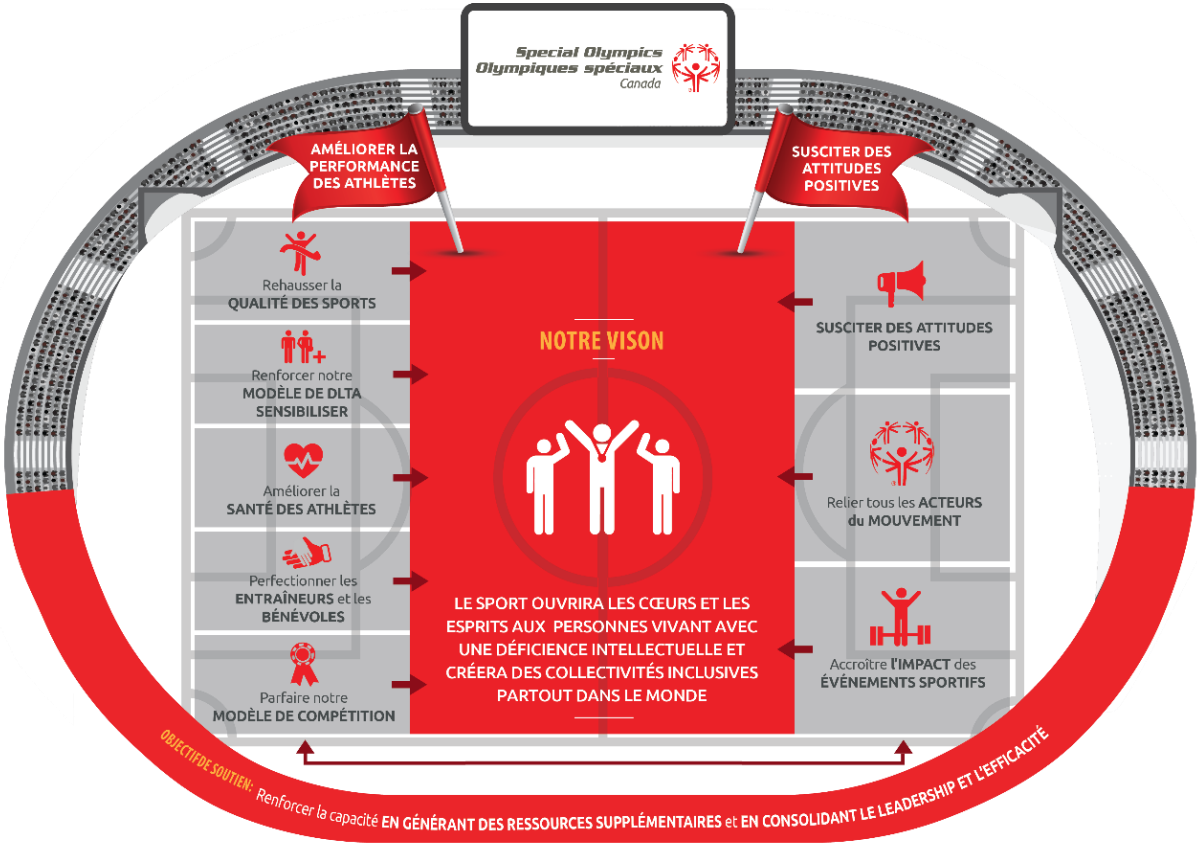
Pour renforcer la capacité, Olympiques spéciaux Canada va :

- I. générer des ressources supplémentaires;
- J. consolider le leadership et l'efficacité organisationnelle.



2017 – 2020

Survol du Plan stratégique



Section 4
Description des stratégies



Améliorer la performance des athlètes



A. Rehausser la qualité des programmes sportifs

<p>Le défi</p>	<p>Olympiques spéciaux a connu une croissance spectaculaire au Canada au cours des dernières années. Si elle signifie que nombre de nouveaux athlètes et bénévoles participent aujourd’hui à nos programmes, cette croissance met aussi en lumière l’importance, la nécessité de maintenir qualité et cohérence dans la prestation de nos programmes. Nous viserons à établir un équilibre entre nos objectifs de croissance et des efforts redoublés pour offrir une expérience de classe mondiale à tous les participants.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Nous redoublerons d’efforts pour rehausser la qualité et la cohérence des programmes de sport communautaire et d’entraînement axé sur la performance, afin d’offrir aux athlètes une expérience sportive optimale qui les fasse apprendre, grandir, relever des défis et obtenir les meilleurs résultats possible.</p> <p>Nous proposerons une expérience sportive de qualité, qui attirera de nouveaux athlètes dans nos programmes, améliorera leur forme physique et leurs habiletés sportives et favorisera le maintien de l’effectif actuel.</p> <p>Nous définirons les caractéristiques d’un programme sportif de qualité et nous établirons des normes qui nous guideront dans la prestation d’une expérience sportive de qualité. Ces normes permettront aux responsables de déterminer où les athlètes en sont aujourd’hui, tout en donnant à ces derniers l’envie d’améliorer progressivement leurs habiletés sportives et leur performance.</p> <p>Nous visons à prendre en main la qualité de nos programmes sportifs; c’est pourquoi nous établirons des normes et collaborerons au processus de suivi et d’évaluation pour aider les responsables à offrir des programmes qui améliorent l’expérience sportive, la forme physique et les réalisations de nos athlètes en compétition.</p> <p>Par ailleurs, Olympiques spéciaux au Canada reconnaît que la diversité de nos athlètes et de nos entraîneurs renforce la qualité de nos programmes; nous continuerons donc à nous concentrer sur la diversité dans l’avenir.</p>
<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Définir une série de normes de qualité à appliquer aux programmes de sport communautaire et d’entraînement axé sur la performance, en tenant compte de la diversité de notre clientèle. ○ Mettre sur pied un plan de communication pour éduquer les sections et les responsables de programmes et les inciter à poursuivre l’excellence en s’appuyant sur les normes établies. ○ Élaborer des outils de suivi et d’évaluation des programmes. ○ Exploiter la technologie et collaborer avec les divers acteurs du mouvement et d’autres partenaires en sport pour partager les meilleures pratiques et solliciter des expertises. ○ Reconnaître les améliorations apportées aux programmes de sport communautaire et d’entraînement axé sur la performance et les progrès accomplis.

Améliorer la performance des athlètes

<p>Rôles</p>	<p>Programmes locaux : Utiliser les normes pour améliorer la prestation et le suivi de programmes de qualité.</p> <p>Sections : Établir des normes; soutenir le suivi et l'évaluation; reconnaître les progrès.</p> <p>Bureau national : Établir des normes; orienter; promouvoir le partage des meilleures pratiques et l'application cohérente des normes à la grandeur du pays.</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 60 % des sections utilisent les normes pour suivre les programmes et en évaluer la qualité. • 75 % des athlètes (des stades S'entraîner à s'entraîner et au-delà) profitent en moyenne de deux occasions de pratique sportive ou de conditionnement de qualité par semaine. • 50 % des sections offrent un programme provincial ou territorial d'entraînement axé sur la performance. • 50 % des athlètes inscrits à des programmes d'entraînement axés sur la performance poursuivent un objectif de progrès annuel. • Un système permet de suivre le maintien de l'effectif des athlètes.

Améliorer la performance des athlètes

B. Renforcer la mise en œuvre de notre modèle de développement à long terme des athlètes, en mettant l'accent sur la croissance des athlètes

<p>Le défi</p>	<p>Lancé en 2007, le modèle de développement à long terme des athlètes (DLTA) d'Olympiques spéciaux Canada nécessite une révision. Pour poursuivre notre croissance et maintenir notre effectif tout en conservant notre leadership en matière de développement des athlètes, il faut proposer aux athlètes et aux entraîneurs un cheminement menant à une participation et à des compétitions intéressantes, qui englobe les nombreux sports que nous offrons et qui reflète l'état actuel de l'organisme. Nous devons également éduquer les entraîneurs et les responsables des programmes communautaires à l'importance de leur rôle dans l'application du modèle de DLTA et dans l'encadrement des athlètes à l'intérieur de ce modèle.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Nous évaluerons le modèle de DLTA pour nous assurer que les athlètes ont bel et bien accès à un cheminement menant à une participation et à des compétitions intéressantes. Nous tiendrons compte de l'éventail des sports offerts et de la répartition de nos athlètes selon l'âge pour veiller à offrir les compétitions et les sports opportuns à un âge et à un stade de développement donné.</p> <p>Enfant actif et S'amuser grâce au sport, les deux premiers stades du modèle de DLTA, favoriseront notre croissance et la prestation de programmes pour jeunes athlètes dans la collectivité et à l'école. Nous nous servirons des Sports unifiés en contexte scolaire pour accroître la participation des jeunes et promouvoir l'inclusion auprès des jeunes présentant ou non une déficience intellectuelle. Nous mettrons en place des programmes visant à retenir les jeunes adultes qui, une fois diplômés, ont besoin d'une transition des programmes scolaires aux programmes communautaires. Nous créerons une catégorie des maîtres pour encourager la poursuite de l'activité physique et retenir nos athlètes plus âgés.</p>
<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Revoir et modifier, au besoin, le modèle de DLTA pour veiller à ce que les nouveaux programmes respectent les stades du modèle et tiennent compte de la diversité des participants. ○ Produire un plan et du matériel de communication pour éduquer les divers intervenants (athlètes, familles et fournisseurs de soins, entraîneurs, etc.) à l'importance et à la pertinence du modèle de DLTA dans le soutien du développement des athlètes. ○ Élaborer un plan et les ressources nécessaires pour soutenir des programmes réservés à une catégorie des maîtres et retenir les athlètes avançant en âge. ○ Assembler une boîte à outils assortie aux programmes Enfant actif et S'amuser grâce au sport, en soutien au recrutement de jeunes athlètes tant dans la collectivité que dans les écoles. ○ Multiplier nos programmes habituels et ceux des Sports unifiés dans les écoles et partager les meilleures pratiques entre sections. ○ Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui assureront aux jeunes adultes la transition des programmes scolaires aux programmes communautaires. ○ Mettre au point une méthode permettant de suivre la progression des athlètes d'un stade à l'autre du modèle de DLTA.

Améliorer la performance des athlètes

Rôles	<p>Programmes locaux : Épouser la mise en œuvre du modèle de DLTA; étendre les programmes pour jeunes athlètes; appuyer l'élaboration de programmes pour une catégorie des maîtres.</p> <p>Sections : Réviser le modèle de DLTA; éduquer les intervenants au modèle de DLTA; multiplier les programmes pour jeunes athlètes et ceux des Sports unifiés; élaborer des programmes pour une catégorie des maîtres.</p> <p>Bureau national : Réviser le modèle de DLTA; produire des ressources pour l'éducation au modèle de DLTA dans les sections; soutenir la croissance des programmes pour jeunes athlètes et des programmes des Sports unifiés; concevoir un plan et des ressources pour établir une catégorie des maîtres.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Croissance de l'effectif d'athlètes de 5 % par année (7% chez les 21 ans et moins et 1,5 % chez les 22 ans et plus).• Mise à jour du modèle de DLTA.• 100 % des sections sont en mesure de suivre le cheminement des athlètes à l'intérieur du modèle de DLTA.• Le nombre des écoles à offrir des programmes habituels d'Olympiques spéciaux et des programmes des Sports unifiés a bondi de 20 %.• 25 % des sections offrent un programme qui s'adresse à une catégorie des maîtres.

Améliorer la performance des athlètes



C. Étendre nos programmes en matière de santé

<p>Le défi</p>	<p>Les athlètes doivent être en santé pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Nous devons faire en sorte d'élargir et d'améliorer leur accès à l'information et aux programmes d'Olympiques spéciaux en matière de santé de même qu'à un suivi des professionnels de la santé locaux après les dépistages effectués dans le cadre d'Athlètes en santé.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Pour veiller à ce que nos athlètes soient en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes, nous devons leur offrir la possibilité d'accéder aux meilleurs soins de santé possible. Nous élargirons donc l'accès aux dépistages d'Athlètes en santé administrés par les sections, et nous étudierons comment mieux évaluer la santé et la forme générales des athlètes de manière à établir plus solidement le bien-fondé d'un soutien aux programmes de santé.</p> <p>Nous développerons de nouveaux partenariats avec les professionnels de la santé et leurs organismes de réglementation à l'échelle du pays et des sections pour les sensibiliser davantage à Olympiques spéciaux. Il nous faut former les professionnels de la santé aux interventions auprès des athlètes vivant avec une déficience intellectuelle et les équiper pour qu'ils sachent mieux informer ceux-ci et leurs familles ou fournisseurs de soins des bénéfices associés à un mode de vie sain et actif.</p> <p>Grâce à l'intégration d'un module consacré aux saines habitudes de vie dans le programme de leadership pour athlètes, nous apprendrons aux athlètes à épouser un mode vie sain et à s'en faire les ambassadeurs auprès de leurs camarades.</p>
<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Passer par les écoles professionnelles (universités et collèges) et les organismes de réglementation dans le domaine de la santé pour inciter la communauté médicale à se sensibiliser à Olympiques spéciaux, recruter et former des cliniciens pour le programme Athlètes en santé et offrir des outils de recrutement entre confrères et consœurs. ○ Étendre les programmes Athlètes en santé et Healthy Communities. ○ Élaborer une stratégie propre à améliorer les soins de suivi après les dépistages effectués dans le cadre d'Athlètes en santé. ○ Intégrer une formation sur la santé à l'intérieur du programme de leadership pour athlètes. ○ Améliorer la cueillette et la mesure des données sur la santé de nos athlètes pour mieux communiquer les difficultés que rencontrent ceux-ci en cette matière et pour établir le bien-fondé d'un soutien de la communauté médicale et d'un financement.

Améliorer la performance des athlètes

<p>Rôles</p>	<p>Programmes locaux : Rechercher des partenaires locaux en santé; accueillir les dépistages du programme Athlètes en santé; éduquer les athlètes, leurs familles et leurs fournisseurs de soins; trouver des défenseurs.</p> <p>Sections : Rechercher des partenaires provinciaux ou territoriaux en santé; accueillir les dépistages du programme Athlètes en santé; suivre et mesurer les données sur la santé; éduquer le gouvernement.</p> <p>Bureau national : Produire du matériel éducatif à l'intention de la communauté médicale et des athlètes; rechercher des partenaires et du financement en santé à l'échelle nationale; éduquer le gouvernement.</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque année, 100 % des sections offrent des dépistages d'Athlètes en santé ou de Healthy Communities. • Sur trois ans, on aura effectué 12 000 dépistages dans le cadre d'Athlètes en santé au Canada. • 25 % des sections offrent une formation sur la santé à l'intérieur du programme de leadership pour athlètes.

Améliorer la performance des athlètes

D. Améliorer la compétence et la qualité des entraîneurs et des bénévoles

Le défi

Les bénévoles, entraîneurs ou bénévoles opérationnels, sont indispensables à la prestation des programmes d'Olympiques spéciaux à tous les paliers de l'organisme. À l'heure actuelle, il n'existe pas de processus national uniforme pour l'accueil, la formation et l'évaluation des bénévoles. Or, l'expérience optimale des athlètes de même que la prestation efficace et efficiente de nos programmes exigent que les entraîneurs et les bénévoles opérationnels reçoivent un bon accueil quand ils se joignent à Olympiques spéciaux et qu'on leur fournisse la formation et les outils voulus pour réussir dans leur rôle.

Ce que nous ferons et pourquoi

Nous allons offrir à tous les nouveaux bénévoles une expérience d'intégration uniforme et positive, dont la formation fera partie. Ce processus servira d'initiation à Olympiques spéciaux et donnera l'occasion de revoir et de modifier éventuellement le rôle attribué aux nouveaux venus — entraînement ou bénévolat opérationnel.

Nous élaborerons une stratégie nationale d'entraînement axée sur divers éléments : exigences assorties aux cours du Programme national de certification des entraîneurs pour entraîneurs d'Olympiques spéciaux Canada et autres organismes nationaux de sport compétent (OSC/ONS — PNCE), occasions de perfectionnement en entraînement, priorités en matière de formation des entraîneurs dans des sports donnés, normes relatives à l'entraînement et établissement d'un cycle d'examen permanent des cours du PNCE pour OSC/ONS). L'emphase mise sur la formation et les normes en entraînement garantira un entraînement sportif de qualité à nos athlètes.

Nous reconnaissons l'apport et le dévouement de nos entraîneurs et de nos bénévoles opérationnels.

Améliorer la performance des athlètes

<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer à recruter de nouveaux bénévoles (entraîneurs et bénévoles opérationnels) afin de maintenir un rapport athlètes-entraîneur acceptable (4 pour 1 aux jeux d'été et 3 pour 1 aux jeux d'hiver) et de soutenir le fonctionnement des programmes. ○ Mettre en œuvre un processus d'accueil et de formation des bénévoles pour offrir aux athlètes une expérience optimale et des programmes de qualité. ○ Élaborer une stratégie globale qui assure une formation et des normes de qualité en entraînement et qui contribue à la reconnaissance des entraîneurs et au maintien de leur effectif. ○ Définir et déterminer comment mesurer la qualité de l'entraînement et élaborer un programme d'évaluation des entraîneurs. ○ Établir un cycle d'examen permanent des cours du PNCE pour OSC/ONS ○ Suivre les données relatives aux entraîneurs et aux bénévoles opérationnels afin de pouvoir surveiller les tendances et les lacunes associées au nombre des nouveaux entraîneurs ayant reçu la formation d'accueil et ayant suivi les cours du PNCE.
<p>Rôles</p>	<p>Programmes locaux : Appliquer le processus d'accueil des bénévoles; appliquer des normes minimales en matière d'entraînement; promouvoir la formation des entraîneurs.</p> <p>Sections : Veiller à ce que les programmes et les clubs locaux appliquent le processus d'accueil des bénévoles et des normes minimales d'entraînement; offrir des possibilités de certification en entraînement plus nombreuses au niveau des clubs.</p> <p>Bureau national : En collaboration avec les sections, élaborer une stratégie nationale en matière d'entraînement; produire des ressources de soutien au recrutement, à la formation et à l'éducation; suivre les données; travailler avec l'Association canadienne des entraîneurs et d'autres organismes nationaux de sport à mettre au point les ressources les plus à jour et les plus efficaces possible.</p>

Améliorer la performance des athlètes

Objectifs

- L'effectif des bénévoles (entraîneurs et bénévoles opérationnels) augmente de 5 % par année (5 % pour les entraîneurs et 2 % pour les bénévoles opérationnels).
- 100 % des nouveaux bénévoles (entraîneurs et bénévoles opérationnels) profitent d'une orientation.
- Chaque année, 500 entraîneurs suivent les cours OSC/ONS – PNCE
- 100 % des sections appliquent une politique de normes minimales en entraînement pour les jeux provinciaux et territoriaux.

Susciter des attitudes positives



E. Parfaire notre modèle de compétition

Le défi

Améliorer l'expérience sportive de nos athlètes implique la prestation d'une expérience compétitive de qualité. Il est tout aussi important d'offrir aux athlètes des compétitions adaptées à leur âge et à leur stade de développement que des jeux bien organisés et bien réalisés. Pour assurer l'uniformité de nos modèles de compétition partout au pays, nous devons définir à quoi ressemblent des jeux de qualité et établir des directives et des normes liées à leur prestation.

Ce que nous ferons et pourquoi

Nous examinerons notre offre de compétitions pour vérifier qu'elle comporte des événements adaptés à l'âge et au stade de développement de tous nos athlètes.

Pour garantir une expérience de jeux de qualité à nos athlètes et à nos entraîneurs, nous formulerons des directives à appliquer aux divers niveaux de compétition (local, régional, provincial et territorial et national) et nous nous servirons des normes régissant nos jeux pour évaluer et rehausser la qualité des jeux et des compétitions et assurer un mode de prestation uniforme à la grandeur du pays.

Pour multiplier les occasions de compétition à l'intention des athlètes intéressés, nous nous entendrons avec les organismes nationaux, provinciaux et territoriaux de sport pour faire participer nos athlètes aux compétitions régulières.

Comment nous le ferons

- Procéder à un **examen approfondi de notre offre de compétitions**.
- Établir des directives sur la qualité des jeux et **nous servir des normes régissant nos jeux** pour mener des examens externes de ces événements.
- **Revoir le processus de formation des divisions et veiller à son application uniforme** à tous les jeux et compétitions des sections de même qu'aux jeux nationaux.
- Explorer **l'apport éventuel de la technologie, ou compétitions virtuelles**, pour offrir des occasions de compétition valables aux athlètes en régions éloignées.
- **Informers les entraîneurs et les familles ou fournisseurs de soins des politiques et procédures en matière de compétition**.
- **Mettre à profit nos relations avec les organismes nationaux, provinciaux et territoriaux de sport** pour avoir accès à leur structure de compétition.
- **Veiller à ce que le système de gestion des jeux soit utilisé** aux jeux et compétitions tenus à la grandeur du pays.

Susciter des attitudes positives

Rôles

Programmes locaux : Éduquer les entraîneurs et les familles ou fournisseurs de soins.

Sections : Examiner l'offre de compétitions; établir des directives et utiliser les normes régissant les jeux; exploiter les compétitions des organismes provinciaux et territoriaux de sport.

Bureau national : Examiner l'offre de compétitions; établir des directives et utiliser les normes régissant les jeux; exploiter les compétitions des organismes nationaux de sport; explorer l'apport éventuel de la technologie.

Objectifs

- 825 compétitions (régionales, provinciales et territoriales et nationales) sont offertes chaque année.
- 50 % des sections appliquent les normes régissant les jeux d'OSC.
- 50 compétitions provinciales, territoriales ou nationales de sport générique auront admis des athlètes d'OS au bout des trois prochaines années.
- 50 % des sections utilisent le système de gestion des jeux aux compétitions et jeux provinciaux ou territoriaux.

Susciter des attitudes positives

F. Sensibiliser davantage le public en passant par des opérations de RP et l'engagement de célébrités et des gouvernements

<p>Le défi</p>	<p>Jusqu'à maintenant, la création d'attitudes positives se manifeste comme un sous-produit de notre action plutôt que comme un résultat recherché. Nous devons nous pencher sur cet aspect, car il en va d'un lien essentiel entre les sports et le changement social. Bien des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle font encore régulièrement face à la stigmatisation et à l'exclusion; à tous les paliers du mouvement, de la scène régionale à la scène mondiale, nous devons donc nous montrer plus créatifs et plus audacieux dans notre façon d'utiliser les influenceurs clés et le pouvoir du sport pour mettre au défi, transformer et raconter notre histoire.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Olympiques spéciaux Canada (OSC) est un organisme qui se consacre essentiellement à enrichir par le sport la vie des Canadiens présentant une déficience intellectuelle. Le pouvoir transformateur du sport change la vie des athlètes comme celle de leurs familles ou fournisseurs de soins et celle des gens qui vivent dans leurs collectivités. Le sport est un véhicule de changement social. Nous travaillerons avec les médias traditionnels et sociaux, les gouvernements et les organismes nationaux, provinciaux et territoriaux de sport à promouvoir notre mission et à entraîner le changement social. Nous mettrons à contribution nos ambassadeurs — le Réseau des champions, nos partenaires, nos dirigeants élus, les familles et fournisseurs de soins de nos athlètes et les citoyens directement touchés par leur participation au mouvement — pour raconter notre histoire. Nous utiliserons notre recherche sur le rendement social de l'investissement pour démontrer l'impact de nos programmes sur les collectivités canadiennes. À l'aide de ces ressources, nous pourrions exposer des auditoires beaucoup plus vastes à des messages pertinents, du contenu thématique, des expériences personnelles et des campagnes répondant aux besoins tant du bureau national que des sections.</p> <p>Nous intégrerons tous nos atouts marketing afin de profiter pleinement du 50^e anniversaire du mouvement, en 2018, pour faire connaître davantage Olympiques spéciaux au Canada.</p>

Susciter des attitudes positives

Comment nous le ferons

- **Médias traditionnels et sociaux** : Nous donnerons une voix à notre mouvement. Nous travaillerons avec nos partenaires médias, nos athlètes et leurs familles ou fournisseurs de soins, les personnalités engagées dans le mouvement et les jeunes à mieux utiliser les réseaux sociaux et le marketing numérique pour raconter les histoires émouvantes qui sont les nôtres.
- **Soutien de personnalités** : Nous continuerons à élargir le bassin des personnalités de grand talent qui alimentent le Réseau des champions d'OSC. Nous nous montrerons plus déterminés à leur offrir des occasions de cultiver des liens avec les Canadiens, de les éduquer à notre cause et de les mobiliser pour nous. Nous leur demanderons de relayer nos messages dans leurs réseaux sociaux et nous les ferons interagir personnellement avec nos athlètes pour démontrer des liens véritables et réduire la stigmatisation.
- **Relations gouvernementales** : Nous continuerons à motiver tous les paliers de gouvernement à nous soutenir dans la poursuite de nos buts stratégiques. Nous commencerons par engager des représentants dans des interactions personnelles avec nos athlètes, notamment au niveau des programmes locaux. Soutenues par des données démontrant notre impact, ces rencontres uniques permettront aux membres des gouvernements d'être témoins du courage et des réalisations de nos athlètes et de mieux évaluer leurs contributions et leurs besoins.
- **Plan de relations publiques ciblées à la grandeur du pays** : Nous prioriserons la réalisation de campagnes de RP cohérentes, qui engendreront une plus grande sensibilité au mouvement de même qu'une couverture médiatique accrue partout au pays. Une campagne nationale axée sur les organismes de sport, les médias communautaires et ceux dédiés aux styles de vie produira du matériel utile pour les sections et le bureau national. Nous profiterons de nos événements et de nos partenariats nationaux pour faire de la sensibilisation. Nous produirons une documentation qui fera comprendre à nos partenaires l'impact de leur soutien et qui leur apprendra à mieux raconter l'histoire de nos athlètes et du mouvement.

Susciter des attitudes positives

<p>Rôles</p>	<p>Programmes locaux : Annoncer les activités; repérer et utiliser les personnalités et les représentants gouvernementaux locaux pour solliciter leur soutien.</p> <p>Sections : Obtenir un plus grand soutien des médias, des personnalités et des gouvernements; collaborer aux campagnes.</p> <p>Bureau national : Produire du matériel et des campagnes marketing; attirer de nouvelles personnalités; influencer les gouvernements.</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un partenaire et élaborer une stratégie menant à la réalisation d'une recherche destinée à établir des indicateurs de référence pour mesurer les attitudes et la sensibilité du public à l'égard de notre marque et de nos programmes (répondre à la question : Que faisons-nous?). • Exploiter les connaissances acquises grâce à la recherche mentionnée ci-haut pour mettre au point un outil propre à mesurer en permanence les attitudes et la sensibilité à l'égard de notre marque et de nos programmes, notamment la sensibilité du public après exposition à nos événements (campagnes, jeux). • Amélioration de 5 % (par rapport aux indicateurs de référence établis par la recherche) de la sensibilité aux programmes d'Olympiques spéciaux et des attitudes à l'égard des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle. • Hausse de 5 % par année des abonnés à nos réseaux sociaux (Twitter et Facebook). • Hausse annuelle globale des interventions des membres du Réseau des champions. • Application continue de la stratégie en matière de relations gouvernementales pour maintenir l'élan par des interventions directes auprès de tous les paliers (national, provincial, territorial et municipal).

Susciter des attitudes positives



G. Relier tous les intervenants du mouvement pour unir les forces et parler d'une seule voix

Le défi

Des milliers de personnes – athlètes, familles et fournisseurs de soins, bénévoles et jeunes – s'impliquent dans Olympiques spéciaux; il n'est pas facile de les mettre en lien et de les faire agir ensemble. Nous devons faire un meilleur usage de la technologie pour permettre à tout le monde de travailler, de se rejoindre et de communiquer efficacement. Nous devons donner à nos athlètes et à leurs familles ou fournisseurs de soins la possibilité de se faire mieux entendre. Il nous faut aussi mobiliser davantage les personnes qui nous soutiennent régulièrement (celles qui affichent leur appui en ligne, qui assistent à nos événements, qui s'engagent).

Ce que nous ferons et pourquoi

Nous utiliserons les moyens technologiques actuels (sites web, système de gestion des effectifs et des inscriptions) et prévus (système de gestion des donateurs et des dons) pour mieux interagir avec les membres et les partisans du mouvement (athlètes, familles et fournisseurs de soins, bénévoles, jeunes, donateurs et admirateurs). Nous offrirons de la matière à raconter des histoires inspirantes en améliorant, par le truchement d'un centre de ressources en communication (portail numérique), notre capacité à partager de la documentation et à communiquer avec force la nature et l'impact du mouvement Olympiques spéciaux.

La technologie nous aidera à mieux partager nos idées et nos pratiques exemplaires, à nous aligner sur nos messages et à inciter nos membres et nos partisans à raconter leurs histoires et à communiquer d'une seule voix pour changer la compréhension que les collectivités canadiennes ont d'Olympiques spéciaux. Ultimement, cela nous aidera beaucoup à nous faire voir et entendre dans la société, à engendrer un changement social et à exercer une plus grande influence au profit des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle.



Susciter des attitudes positives

Comment nous le ferons

- **Utiliser les moyens technologiques actuels et en développement** pour permettre à nos membres, à tous les niveaux, de parler d'une seule voix et d'engendrer un changement social en racontant leurs histoires inspirantes.
- **Mettre sur pied un centre de ressources en communication** accessible au bureau national et à toutes les sections pour y héberger nos messages clés, de la matière à histoires émouvantes et les pratiques exemplaires qui aideront les intervenants à parler d'une seule voix. La narration est un outil puissant pour aider nos membres à partager leurs expériences authentiques et leur impact, à célébrer les réalisations et à mobiliser de nouveaux auditoires à l'extérieur du mouvement.
- **Parler d'une seule voix** et profiter des célébrations du 50^e anniversaire de fondation pour réaliser une campagne de sensibilisation nationale qui reflète notre mission, notre vision et nos valeurs, qui transmette nos messages clés, qui trace les contours du mouvement et qui réponde à la question : Que faisons-nous?
- **Utiliser le système de gestion des effectifs et des inscriptions ainsi que les réseaux sociaux pour suivre les admirateurs** qui se mobilisent pour nous et nous appuient sporadiquement et pour approfondir leur relation avec le mouvement.
- **Raconter des histoires inspirantes.** Observer les athlètes, les bénévoles, les familles et les fournisseurs de soins pour rédiger des histoires inspirantes qui racontent leur évolution et leurs expériences au sein d'Olympiques spéciaux.

Rôles

- **Programmes locaux :** Utiliser les systèmes et les messages clés; collaborer à la cueillette des données sur les membres et les partisans; attirer de nouveaux membres; partager nos messages clé et nos histoires authentiques.
- **Sections :** Collaborer avec le bureau national à la mise en œuvre de nouveaux systèmes; recueillir des données, partager nos messages clé et nos histoires.
- **Bureau national :** Développer et mettre en œuvre de nouveaux outils; offrir la technologie nécessaire au partage de nos messages clés et de nos histoires.



Susciter des attitudes positives

Objectifs

- 100 % des sections utilisent la marque nationale sur toutes les plateformes et dans tous leurs programmes.
- Les sections et le bureau national s'alignent tous sur les messages clés, la vision, la mission et les valeurs et s'en servent comme base à leurs programmes de marketing et de communication.
- Création d'un centre de ressources en communication sur le site web d'OSC, accessible à tous les intervenants (y compris les athlètes et leurs familles ou fournisseurs de soins).
- 8 sections sur 12 (60 %) utilisent activement le système de gestion des donateurs et des dons pour leurs communications et leurs relations avec les donateurs.
- D'ici à 2020, les sections et le bureau national utiliseront tous la même plateforme web.



Susciter des attitudes positives



H. Maximiser l'impact des jeux et des compétitions pour offrir une vitrine aux habiletés des athlètes

<p>Le défi</p>	<p>À tous les paliers de l'organisme, les jeux et les compétitions d'Olympiques spéciaux luttent souvent pour produire un impact et un effet de sensibilisation substantiels. Les Canadiens n'ont pas tous la même sensibilité au mouvement et ne comprennent pas tous également le cheminement qui mène les athlètes aux jeux, en passant par l'entraînement à longueur d'année dans leur localité et les épreuves de qualification.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Les jeux et les compétitions braquent les projecteurs sur notre mouvement; il faut donc veiller à les utiliser pour véhiculer des histoires percutantes, de sorte que les spectateurs en repartent avec une meilleure compréhension de notre action. Par ailleurs, ces événements fournissent une source abondante de contenu et de possibilités marketing, qu'il faut maximiser.</p> <p>Comme les jeux et les compétitions constituent la véritable vitrine pour les habiletés de nos athlètes, nous devons mieux promouvoir ces événements et nous en servir pour changer les attitudes des gens grâce à une couverture médiatique accrue et à des spectateurs plus nombreux. Nous allons améliorer les possibilités de vivre l'expérience sur place, tout en recueillant du contenu à intégrer à des outils de sensibilisation futurs.</p>
<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aller au-delà de la simple sensibilisation pour attirer des spectateurs. Nous ferons la promotion des jeux et des compétitions, en fournissant aux spectateurs potentiels toute l'information utile pour qu'ils y assistent et s'engagent (horaire des épreuves, renseignements sur l'événement, etc.). ○ Augmenter la couverture médiatique pour tous les niveaux de compétition, du local au national. ○ Mettre en valeur les histoires arrivées dans le cadre des jeux et des compétitions, en insistant sur le cheminement des athlètes et des entraîneurs à partir des compétitions locales. ○ Profiter des projecteurs braqués sur les jeux et les compétitions et raffiner les messages et les tactiques autour de ces événements. ○ Intégrer des tactiques et des modèles de messages partagés à chaque niveau de compétition. ○ Renforcer la couverture en ligne pour relier les admirateurs et les partisans.
<p>Rôles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programmes locaux : Adopter des plans marketing locaux. • Sections : Attirer les spectateurs et les médias et fournir au public une « boîte à outils » qui va améliorer leur expérience des jeux. • Bureau national : Concevoir et mettre en œuvre des initiatives de marketing et des directives en matière d'accueil des spectateurs. • Tous les intervenants : Recueillir et partager du contenu; entretenir des relations avec les médias; saisir les occasions d'afficher la marque; collaborer aux efforts de marketing complémentaires.



Susciter des attitudes positives

Objectifs

- Élaborer une stratégie et trouver un outil de mesure de la sensibilisation du public; établir, notamment, une base de référence et prendre des mesures subséquentes après les jeux ou les compétitions.
- Les attitudes positives augmentent de 5 % suivant les jeux nationaux, provinciaux et territoriaux.
- Au moins quatre spectateurs suivent chaque athlète sur place ou en ligne lors des jeux nationaux, provinciaux et territoriaux.
- Offrir à toutes les sections et aux comités organisateurs des ressources centralisées pour faire le marketing des compétitions locales, provinciales, territoriales et nationales.

Renforcer la capacité

I. Générer des ressources supplémentaires

<p>Le défi</p>	<p>À tous les paliers du mouvement Olympiques spéciaux au Canada, nous manquons de ressources pour exercer un impact maximal. Pour soutenir nos stratégies de croissance, nous devons devenir plus habiles à générer des revenus.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Nous travaillerons en collaboration pour refléter et célébrer nos succès passés, pointer les difficultés et partager les meilleures pratiques. Nous nous alignerons sur une façon de suivre et de mesurer nos progrès pour démontrer notre impact et le bien-fondé d'un soutien au mouvement et pour améliorer les volets planification et production de rapports.</p> <p>Nous nous emploierons à diversifier davantage nos sources de revenus pour accroître la stabilité et la pérennité du mouvement. Nous nous efforcerons d'entretenir nos précieux partenariats publics et privés actuels et d'en établir de nouveaux, tout en mettant sur pied un programme de dons individuels solide. Nous définirons et nous mettrons en œuvre de nouvelles approches pour répondre aux besoins en ressources à tous les niveaux.</p>
<p>Comment nous le ferons</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Financement collaboratif : Accroître les efforts de financement conjoints à l'intérieur, plus particulièrement, des activités de la Course au flambeau des agents de la paix, de la Fondation Olympiques spéciaux Canada et de motionball et à l'occasion des jeux. Nous allons travailler avec les dirigeants des forces de l'ordre à créer des structures communes pour développer la Course à la grandeur du pays. Nous nous emploierons à aligner nos objectifs sur les priorités de motionball et à améliorer la communication entre les deux organismes pour optimiser les résultats sur tout le territoire. Nous mettrons au point et nous utiliserons des outils et des formations nous permettant d'améliorer notre compétence, notre créativité, notre transparence et notre suivi en matière de financement. Nous ferons équipe avec d'autres (comme Special Olympics International [SOI], Special Olympics North America [SONA] et des clubs de service) pour repérer, cultiver et multiplier des possibilités de partenariat avantageux tant pour Olympiques spéciaux au Canada que pour le mouvement dans son ensemble.

Renforcer la capacité

Comment nous le ferons

- **Dons individuels** : Mettre au point un programme de dons individuels solide axé sur le marketing direct numérique et le don planifié, tout en mettant sur pied une fondation dédiée à un programme de dons majeurs à venir. Nous aurons recours à des technologies émergentes et habilitantes, comme un système de gestion des donateurs et des dons, et à des outils de collecte de fonds en ligne pour maximiser les possibilités d'augmenter nos revenus et pour entretenir et retenir nos donateurs.
- **Partenariats d'entreprise** : Continuer à cultiver et à maximiser les possibilités avec les entreprises partenaires actuelles, tout en recherchant de nouveaux partenariats. Nous nous concentrerons sur les entreprises qui partagent nos valeurs. Nous continuerons à collaborer à la détermination des programmes et des secteurs qui présentent les besoins les plus criants et qui sont les plus « vendables ».
- **Alliance stratégiques** : Trouver de nouvelles alliances propices à l'avancement du mouvement, en ce qu'elles permettraient de rejoindre un public plus vaste et plus divers en découvrant des façons nouvelles et novatrices d'augmenter la visibilité et les ressources. Nous viserons les entités qui partagent une passion pour Olympiques spéciaux (ligues et équipes sportives, personnalités, partenaires médias, commissions scolaires, ministères des sports et loisirs) pour répercuter un message cohérent et percutant et accroître nos ressources.
- **Relations gouvernementales** : S'employer à améliorer sans cesse nos relations avec tous les paliers de gouvernement (fédéral, provincial, territorial et municipal). Nous reconnaitrons leur contribution et nous démontrerons l'impact de leur soutien. Nous poursuivrons nos efforts de lobbying, dont la Journée sur la Colline et nos liens permanents avec certains fonctionnaires, pour communiquer notre message et attirer et entretenir de nouveaux champions.

Renforcer la capacité

Rôles

Programmes locaux : Collaborer à l'activation des partenaires à tous les niveaux, à leur reconnaissance et à la prestation des avantages qu'on leur a promis; réaliser des collectes de fonds locales; respecter les droits des partenaires, quand il y a lieu; appuyer les partenaires en retour, dans la mesure du possible.

Sections : Cultiver les possibilités de partenariats provinciaux, territoriaux et communautaires; accroître le partage des connaissances et l'entente sur les priorités; mettre à contribution les ressources, les stratégies et les outils offerts ou approuvés par OSC; augmenter l'engagement de la Course au flambeau des agents de la paix auprès des sections; activer et reconnaître les partenaires et leur livrer les avantages promis; respecter l'exclusivité et les droits des partenaires, quand il y a lieu; appuyer les partenaires en retour, dans la mesure du possible et quand il y a lieu.

Bureau national : Cultiver les possibilités de partenariats nationaux; dégager les points communs et élaborer des stratégies et de nouveaux outils pour recueillir plus de fonds et mesurer l'impact.

Objectifs

- Hausse annuelle de 5 % des fonds recueillis.
- Hausse annuelle de 5 % des allègements budgétaires ou des contributions en nature prioritaires.
- Dans la poursuite des objectifs de 5 % exposés ci-dessus, le bureau national et les sections établiront chacun leurs indicateurs clés pour chaque source de revenus et chaque activité clés.

Développer la capacité



J. Consolider le leadership et l'efficacité organisationnelle

<p>Le défi</p>	<p>À titre de leaders dans le mouvement Olympiques spéciaux, nous, Olympiques spéciaux Canada, les douze sections et le bureau national, devons continuer à parfaire nos pratiques. Notre organisme a connu une croissance importante et l'environnement dans lequel nous œuvrons a également changé. Pour répondre à des exigences en hausse, nous devons nous engager à consolider notre leadership et notre efficacité organisationnelle afin d'atteindre l'excellence à tous les points de vue.</p>
<p>Ce que nous ferons et pourquoi</p>	<p>Pour consolider notre leadership, nous améliorerons nos politiques et nos pratiques afin de recruter les bonnes personnes, de les placer aux bons endroits et de leur offrir une formation solide et la chance de développer leurs talents, cela, dans le but d'assurer notre réussite opérationnelle à long terme.</p> <p>Pour consolider notre efficacité organisationnelle, nous prendrons des initiatives sur de nombreux fronts. Nous renforcerons notre structure de gouvernance pour libérer notre potentiel comme organisme et continuer à transformer la vie des athlètes. Nous augmenterons la diversité de notre personnel et de nos bénévoles et nous multiplierons grandement les possibilités offertes aux athlètes et jeunes leaders. Conformément à notre stratégie en gestion globale des risques, nous devons maintenir notre engagement à fournir des environnements convenables et sécuritaires à tous nos intervenants. Nous continuerons à optimiser notre utilisation de la technologie. Tout le travail inhérent à ces diverses initiatives devra impérativement être guidé par la vision, la mission et les valeurs que nous partageons. Nous établirons ainsi une base à partir de laquelle nous pourrions appliquer nos stratégies communes avec succès.</p>

Développer la capacité

Comment nous le ferons

Recrutement et développement des talents

- Améliorer nos pratiques en matière de recrutement et de relève pour attirer les bons employés, les bons administrateurs et les bons bénévoles afin d'avoir les bonnes personnes aux bons endroits, tout en visant la diversité et la représentativité. Cela s'applique notamment, mais pas seulement, aux athlètes et jeunes leaders et aux bénévoles opérationnels.
- Veiller à la mise en place de politiques et de procédures en ressources humaines propres à soutenir le maintien et le développement des effectifs d'employés et de bénévoles. Mettre en commun les ressources, le matériel et l'expertise.

Formation et perfectionnement

- Proposer des ateliers de développement du leadership pour élargir l'offre de formation en personne et en ligne.
- Faire appel à des partenaires en formation et aux grands leaders dont nous disposons déjà pour encadrer les leaders en devenir (ex. : académie de leadership de Special Olympics North America [SONA], formation des nouveaux chefs de direction de Special Olympics International [SOI]).
- Améliorer l'accueil et la formation des nouveaux membres de comités, notamment, mais pas exclusivement : le Conseil canadien des sports, le Conseil de direction canadien, le Conseil des présidents, la Course au flambeau des agents de la paix, le Conseil des athlètes ainsi que divers conseils et comités locaux, provinciaux et territoriaux.

Amélioration des normes et des pratiques organisationnelles

- Veiller à mettre en place des pratiques de gestion des risques à tous les niveaux, à les opérationnaliser et à les améliorer constamment. Dans ce but, appliquer des politiques nationales, provinciales et territoriales harmonisées, cohérentes et faisant l'objet d'un suivi régulier.
- Exploiter les occasions où le partage des capacités peut permettre de réaliser des économies d'échelle ou d'améliorer les pratiques (ex. : solutions technologiques comme les bases de données, régime d'assurance national, financement fédéral, financement de postes clés, partage des meilleures pratiques, nouveaux comités et recours aux ressources de SOI).
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière d'excellence organisationnelle. Surveiller les progrès à l'aide des normes de qualité qui s'appliquent aux programmes et d'autres outils, s'il y a lieu.
- Veiller à ce qu'on adopte et à ce qu'on applique des politiques et procédures en matière de gouvernance, tant au conseil national qu'à ceux des sections.

Développer la capacité

<p>Comment nous le ferons (suite)</p>	<p>Amélioration de la capacité organisationnelle en matière de technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accorder une priorité aux systèmes et à la technologie de l'information à l'intérieur des plans et des budgets opérationnels, de manière à disposer des fonds et des ressources humaines nécessaires à la réussite des initiatives commandées par le plan stratégique qui exigent des solutions technologiques. <p>Athlètes leaders</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Élargir le leadership des athlètes. Tracer et intégrer un parcours des athlètes leaders pour veiller à ce que ces derniers soient accueillis et qu'on leur propose des rôles intéressants à tous les paliers de l'organisme. Continuer à favoriser un éventail de possibilités pour les athlètes leaders et encourager un mentorat de qualité. <p>Jeunes leaders</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Élargir le leadership des jeunes. Déterminer les rôles possibles pour les jeunes au sein de l'organisme. Définir les tactiques que nous emploierons pour être attentifs, disponibles et accessibles à leur endroit, compte tenu des réalités de la jeunesse actuelle.
<p>Rôles</p>	<p>Programmes locaux : Offrir des possibilités aux athlètes et jeunes leaders; accueillir les commentaires des leaders — athlètes, jeunes ou bénévoles; recourir à la formation et aux normes de qualité pour s'améliorer; collaborer à la cueillette et au suivi des données.</p> <p>Sections : Offrir des possibilités aux athlètes et jeunes leaders; accueillir les commentaires des leaders — athlètes, jeunes ou bénévoles; partager ressources et capacités, y compris les meilleures pratiques; recourir à la formation et aux normes de qualité pour s'améliorer; collaborer à la cueillette des données; effectuer un suivi et produire des rapports.</p> <p>Bureau national : Accueillir les commentaires des leaders — athlètes, jeunes ou bénévoles; recourir aux normes de qualité pour s'améliorer; augmenter les possibilités de formation au leadership; partager ressources et capacités, y compris les meilleures pratiques; fournir des outils aux sections; collaborer à la cueillette et au suivi des données ainsi qu'à la production de rapports sur celles-ci.</p>

Développer la capacité

Objectifs

Recrutement, développement des talents et formation

- 100 % des sections possèdent une infrastructure de base en matière de ressources humaines, notamment pour ce qui concerne le maintien des effectifs, les plans de relève et les politiques de ressources humaines.

Amélioration des normes et des pratiques organisationnelles

- 100 % des sections ainsi que le bureau national sont alignés sur des politiques pancanadiennes.
- 60 % des sections possèdent un inventaire des risques qu'elles gèrent activement.
- Élaboration d'une stratégie d'excellence organisationnelle pancanadienne comportant des normes, des indicateurs et un processus d'évaluation.
- 60 % des sections utilisent les normes de qualité qui s'appliquent aux programmes pour évaluer l'état de l'organisme par rapport aux secteurs opérationnels clés.

Amélioration de la capacité organisationnelle en matière de technologie

- On a achevé l'amélioration de l'infrastructure technologique pour offrir aux sections la possibilité de profiter du système de gestion des donateurs et des dons, du système de gestion des effectifs et des inscriptions, de la collecte de fonds numérique, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration des bénévoles et du site web.
- 60 % des sections utilisent le système national de gestion des donateurs et des dons.
- Le perfectionnement du système de gestion des effectifs et des inscriptions a permis d'améliorer le volume et l'exactitude des données recueillies et, au personnel des sections, de gagner du temps au moment de les enregistrer.
- On a formé un comité national de la technologie chargé de fixer des objectifs stimulants et de partager les meilleures pratiques, notamment quant à la technologie accessible aux athlètes.

Athlètes leaders

- Tracer un parcours national pour athlètes leaders.
- Instaurer un conseil canadien des athlètes leaders.

Jeunes leaders

- Comptabiliser la participation actuelle, l'analyser et établir une stratégie de croissance; fixer un pourcentage de hausse à atteindre et d'autres indicateurs, au besoin.